

## Avaliação da administração do prefeito de Uberlândia-MG Virgílio Galassi

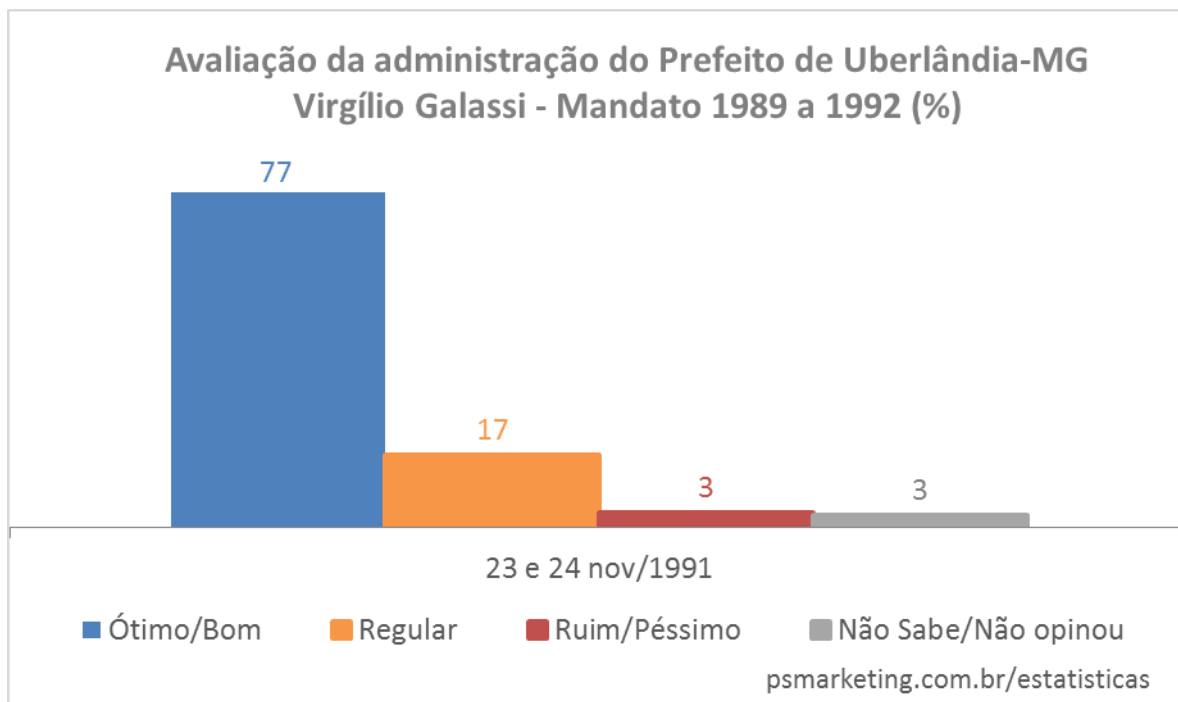
Virgílio Galassi foi prefeito de Uberlândia por quatro mandatos, sendo o primeiro deles no período de 1971 a 1972, o segundo de 1977 a 1982, o terceiro de 1989 a 1992 e o último mandato no período de 1997 a 2000.

Nesse estudo foram reunidos os resultados de algumas pesquisas de avaliação de governo realizadas pelo **Instituto PS Marketing** para medir o grau de satisfação da população de Uberlândia em relação à administração do prefeito Virgílio Galassi. Todas as pesquisas selecionadas possuem mesma metodologia e universo (*vide* seção Ficha Técnica).

### Mandato de 1989 a 1992

Durante o mandato de 1989 a 1992, o recém-criado **Instituto PS Marketing** teve a oportunidade de realizar apenas uma pesquisa de opinião pública para aferir como a população de Uberlândia avaliava a administração do então prefeito Virgílio Galassi.

Assim, foi verificado que no final do seu terceiro ano do mandato de 1989 a 1992, a administração do prefeito Virgílio Galassi contava com uma avaliação positiva muito expressiva, com os conceitos de “ótimo/bom” somando 77% de índice.



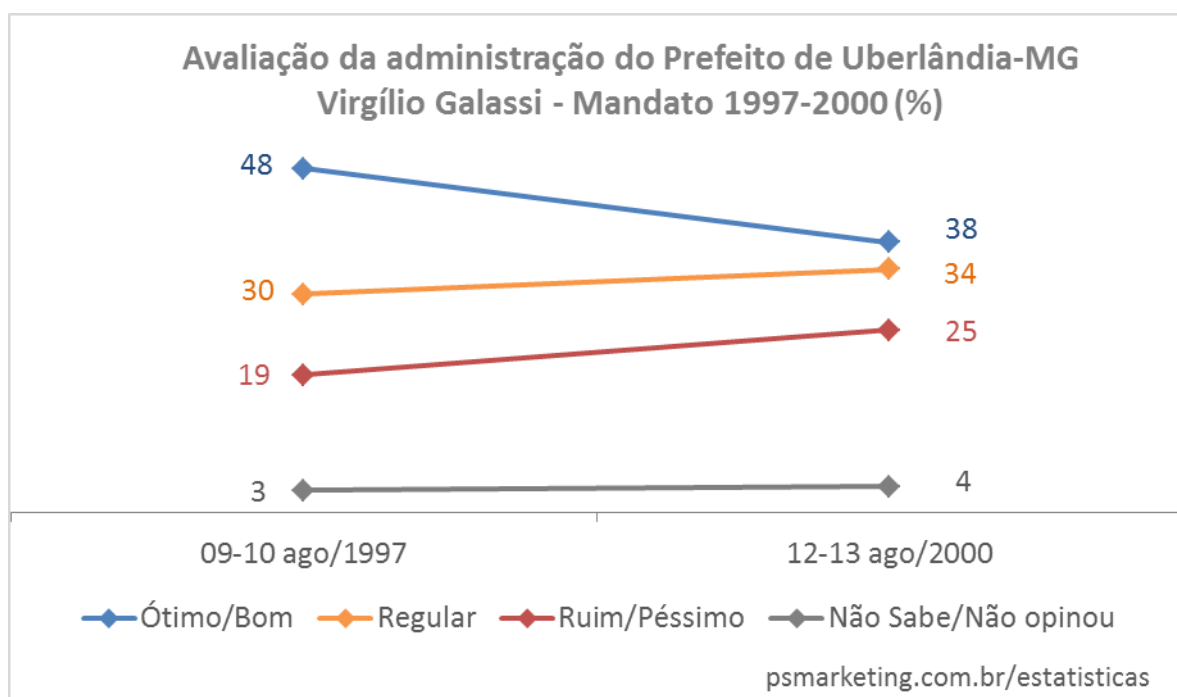
Ainda nessa pesquisa, foi aferido que apenas 3% da população classificava a administração do então prefeito de Uberlândia com os conceitos de “ruim/péssimo”.

## Mandato de 1997 a 2000

Durante o último mandato do prefeito Virgílio Galassi, o **Instituto PS Marketing** realizou várias avaliações sobre sua administração, dentre as quais apresentamos os resultados obtidos no início e no final de seu mandato.

Como mostra o gráfico abaixo, o prefeito Virgílio Galassi iniciou seu último mandato com uma avaliação positiva bem abaixo daquela obtida ao final do mandato anterior.

Os índices dos conceitos de “ótimo/bom”, que em agosto de 1997 somavam 48%, caíram ao longo do mandato para 38% em agosto de 2000, no último ano do seu governo.



Ao final do mandato, nota-se também um crescimento de seis pontos percentuais entre os que avaliavam seu governo como “ruim/péssimo”, índice que cresceu de 19% para 25%.

## Ficha técnica

Público composto por eleitores residentes em Uberlândia, com idade acima de 16 anos.

Foram realizadas com **400 amostras**, por meio de abordagem presencial no domicílio do eleitor, caracterizando uma **margem de erro padrão de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança estabelecido em 95,5%**. Nível de confiança significa que se fossem feitas 100 pesquisas, resguardando-se as mesmas técnicas empregadas nesse projeto, em 95 delas os resultados deverão permanecer dentro da margem de erro estabelecida.

### **Sobre o Instituto PS Marketing**

O **Instituto PS Marketing**<sup>®</sup> foi criado em 1991 para atuar como um instrumento a serviço do marketing e da inteligência de mercado, tendo como foco específico o desenvolvimento de projetos de pesquisas de mercado, de opinião pública e de clima organizacional bem como o desenvolvimento de projetos de consultoria em gestão e marketing.

Desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

**Para maiores informações:**

[www.psmarketing.com.br](http://www.psmarketing.com.br)