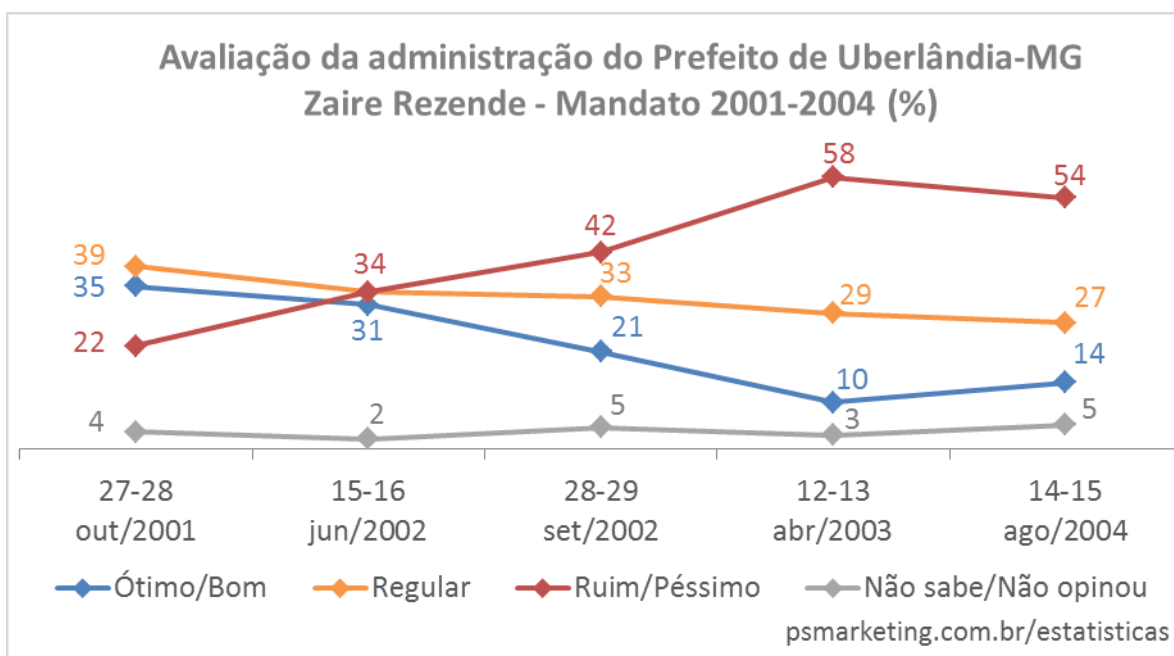


Avaliação da administração do prefeito de Uberlândia-MG Zaire Rezende

Zaire Rezende foi eleito prefeito de Uberlândia-MG em dois momentos, nos quais governou a cidade no período de 1983 a 1988 e, anos mais tarde, de 2001 a 2004.

O **Instituto PS Marketing** realizou diversas pesquisas de opinião durante seu segundo mandato para saber como a população de Uberlândia avaliava a administração do prefeito.

Zaire Rezende iniciou seu segundo mandato com 35% dos conceitos de “ótimo/bom” e chegou ao final de seu governo com apenas 14% de aprovação da população de Uberlândia. O índice do conceito “regular” também caiu de 39%, no início do mandato, para 27% no final deste.



Quase que a totalidade dos índices perdidos na avaliação “ótimo/bom” e “regular” migrou para a avaliação “ruim/péssimo”, que apresentou crescimento de 145%, saindo de 22% no início do mandato para 54% no último ano de sua administração.

Ficha técnica

Público composto por eleitores residentes em Uberlândia, com idade acima de 16 anos.

Foram realizadas com **400 amostras**, por meio de abordagem presencial no domicílio do eleitor, caracterizando uma **margem de erro padrão de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança* estabelecido de 95,5%**. *Significa que se fossem feitas 100 pesquisas, resguardando-se as mesmas técnicas empregadas nesse projeto, em 95 delas os resultados deverão permanecer dentro da margem de erro estabelecida.

Sobre o Instituto PS Marketing

O Instituto PS Marketing® foi criado em 1991 para atuar como um instrumento a serviço do marketing e da inteligência de mercado, tendo como foco específico o desenvolvimento de projetos de pesquisas de mercado, de opinião pública e de clima organizacional bem como o desenvolvimento de projetos de consultoria em gestão e marketing.

Desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

Para maiores informações:

www.psmarketing.com.br