

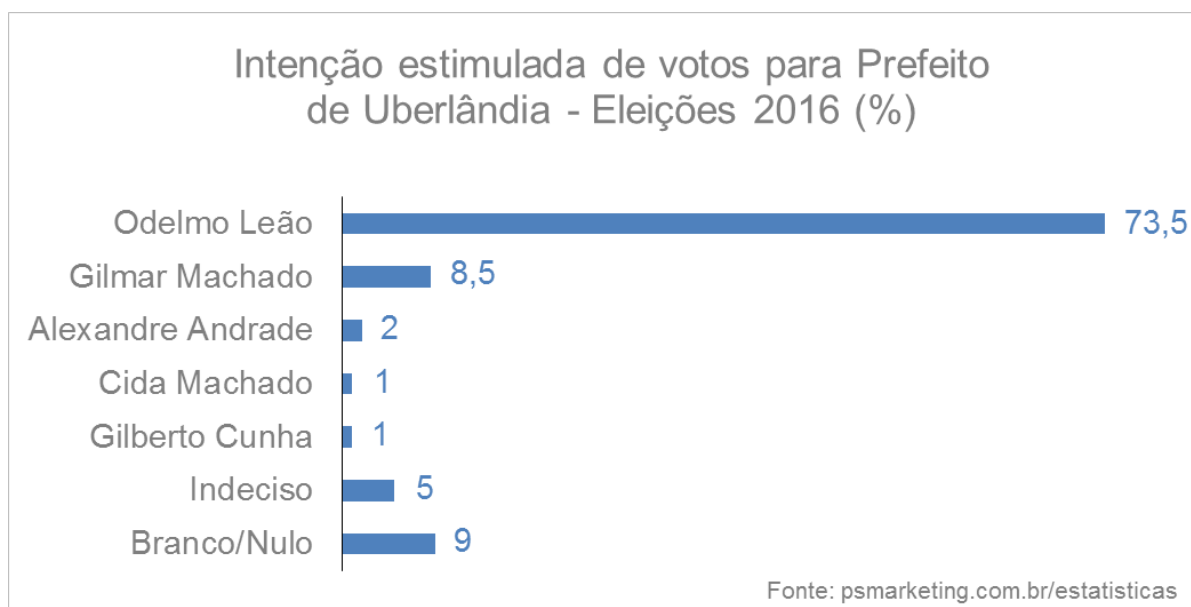
## Eleições 2016 – Intenção de voto para prefeito de Uberlândia-MG

O Instituto PS Marketing realizou a primeira pesquisa de intenção de votos para prefeito de Uberlândia após o registro das candidaturas no Cartório Eleitoral. Para o pleito eleitoral de 2016, cinco candidatos almejam ocupar o cargo de prefeito de Uberlândia. Os candidatos ao cargo majoritário são: Alexandre Andrade (PSB), Cida Machado (PSOL), Gilberto Cunha (PSTU), Gilmar Machado (PT) e Odelmo Leão (PP).

O cenário encontrado nesse momento, faltando dois meses para as eleições, é de uma ampla vantagem do candidato Odelmo Leão sobre os demais concorrentes.

Cabe destacar que a campanha propriamente dita ainda não começou, de modo que nenhum dos candidatos teve a oportunidade de se apresentar aos eleitores. Será através do horário eleitoral de rádio e televisão que cada candidato vai se apresentar aos eleitores e, desse modo, tentar influir no cenário eleitoral em seu favor.

Vale a máxima de que “eleição só se define na apuração das urnas”.



Registro no TSE: 02.532/2016

## Ficha técnica

Público composto por eleitores residentes em Uberlândia, com idade acima de 16 anos.

Foram realizadas com **400 amostras**, por meio de abordagem presencial no domicílio do eleitor, caracterizando uma **margem de erro padrão de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança\* estabelecido de 95,5%**. \*Significa que se fossem feitas 100 pesquisas, resguardando-se as mesmas técnicas empregadas nesse projeto, em 95 delas os resultados deverão permanecer dentro da margem de erro estabelecida.

## Sobre o Instituto PS Marketing

O **Instituto PS Marketing®** foi criado em 1991 para atuar como um instrumento a serviço do marketing e da inteligência de mercado, tendo como foco específico o desenvolvimento de projetos de pesquisas de mercado, de opinião pública e de clima organizacional bem como o desenvolvimento de projetos de consultoria em gestão e marketing.

Desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

Para maiores informações:

[www.psmarketing.com.br](http://www.psmarketing.com.br)