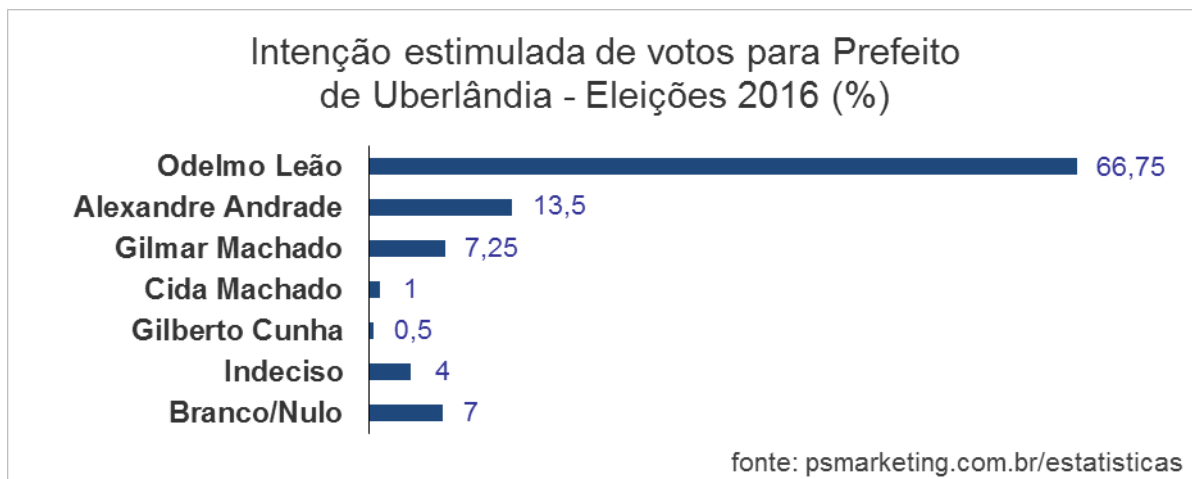
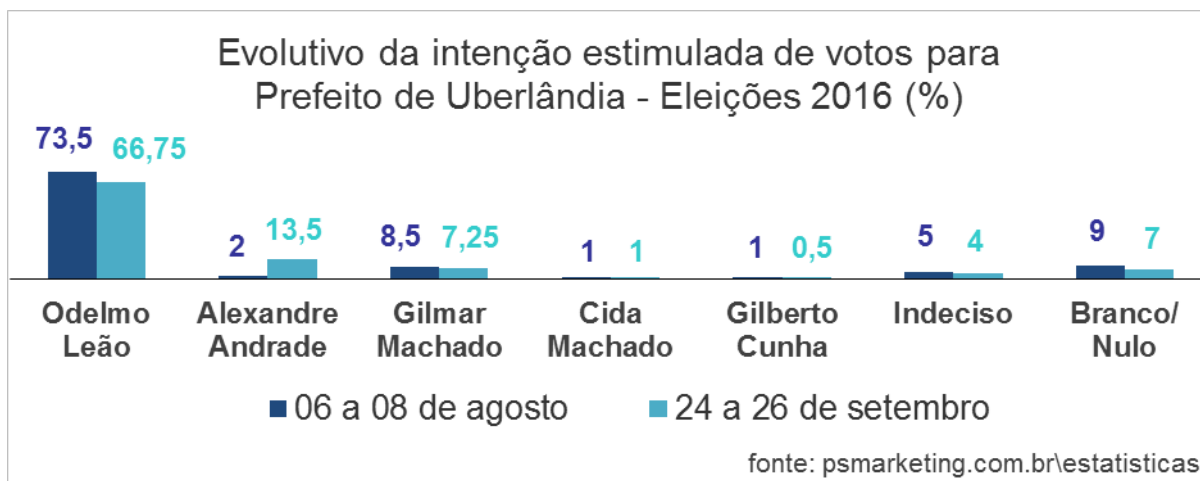


## Eleições 2016 – Intenção de voto para prefeito de Uberlândia-MG

Faltando menos de uma semana para as eleições municipais de 2016, o cenário eleitoral para prefeito de Uberlândia mantém-se francamente favorável ao candidato Odelmo Leão. Mesmo diante da queda de 6,75% de índice em relação à pesquisa anterior, Odelmo Leão ainda tem os votos de dois em cada três eleitores e deverá ser eleito em primeiro turno.



A novidade dessa eleição é o bom desempenho do candidato Alexandre Andrade, que no primeiro levantamento contava com apenas 2% das intenções de votos e agora figura em segundo lugar com 13,5% das intenções.



Gilmar Machado, que ainda não atingiu os dois dígitos das intenções de votos, manteve-se no mesmo patamar em relação ao levantamento anterior, com variação negativa de 1,25% e agora ocupa a terceira posição na disputa.

Os nomes de Cida Machado e Gilberto Cunha não esboçaram reação no decorrer da campanha e aparecem com 1% e 0,5% de índice, respectivamente.

Encontramos ainda 4% de eleitores que estão indecisos e 7% votam em branco ou nulo.

### **Ficha técnica**

Público da pesquisa composto por eleitores residentes em Uberlândia, com idade acima de 16 anos. A coleta dos dados ocorreu no período de 24 a 26 de setembro de 2016.

Foram realizadas com **400 amostras**, por meio de abordagem presencial no domicílio do eleitor, caracterizando uma **margem de erro padrão de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança\* estabelecido de 95,5%**. \*Significa que se fossem feitas 100 pesquisas, resguardando-se as mesmas técnicas empregadas nesse projeto, em 95 delas os resultados deverão permanecer dentro da margem de erro estabelecida.

Cliente: **Rede Vitoriosa de Comunicações Ltda**

Registro no TSE: **MG 4559/2016**

### **Sobre o Instituto PS Marketing**

O **Instituto PS Marketing®** foi criado em 1991 para atuar como um instrumento a serviço do marketing e da inteligência de mercado, tendo como foco específico o desenvolvimento de projetos de pesquisas de mercado, de opinião pública e de clima organizacional bem como o desenvolvimento de projetos de consultoria em gestão e marketing.

Desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

**Para maiores informações:**

[www.psmarketing.com.br](http://www.psmarketing.com.br)