

## Segurança em Uberlândia 2013

Segurança pública constitui um dos pilares da sociedade. Ela figura entre as principais demandas da população dos grandes centros e sempre representou um grande desafio para o Estado.

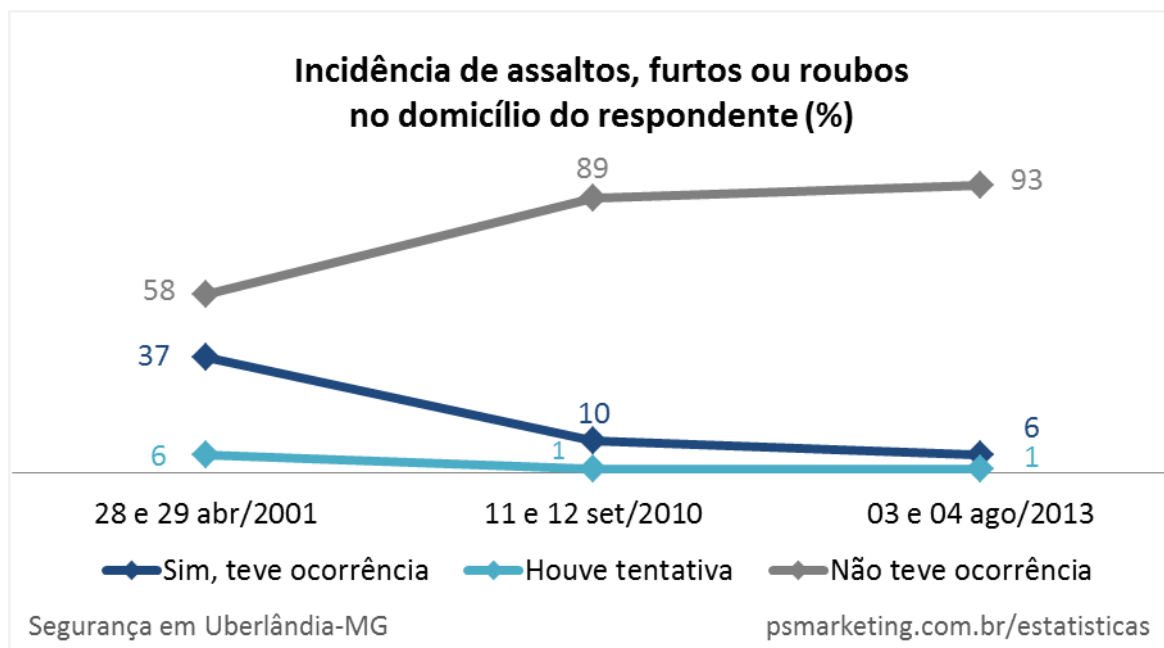
O objetivo desse estudo é identificar a incidência de assaltos, furtos e roubos no município de Uberlândia, bem como mensurar a percepção da população sobre o trabalho realizado pela polícia para elucidar as ocorrências registradas.

Devido à complexidade do tema, esse estudo limitou-se aos eventos de furtos e roubos ocorridos no domicílio e fora dele, sofridos pelo respondente e seus familiares. Não foram contemplados os demais tipos de crimes nem outros tipos de vítimas, como empresas, estabelecimentos comerciais, etc.

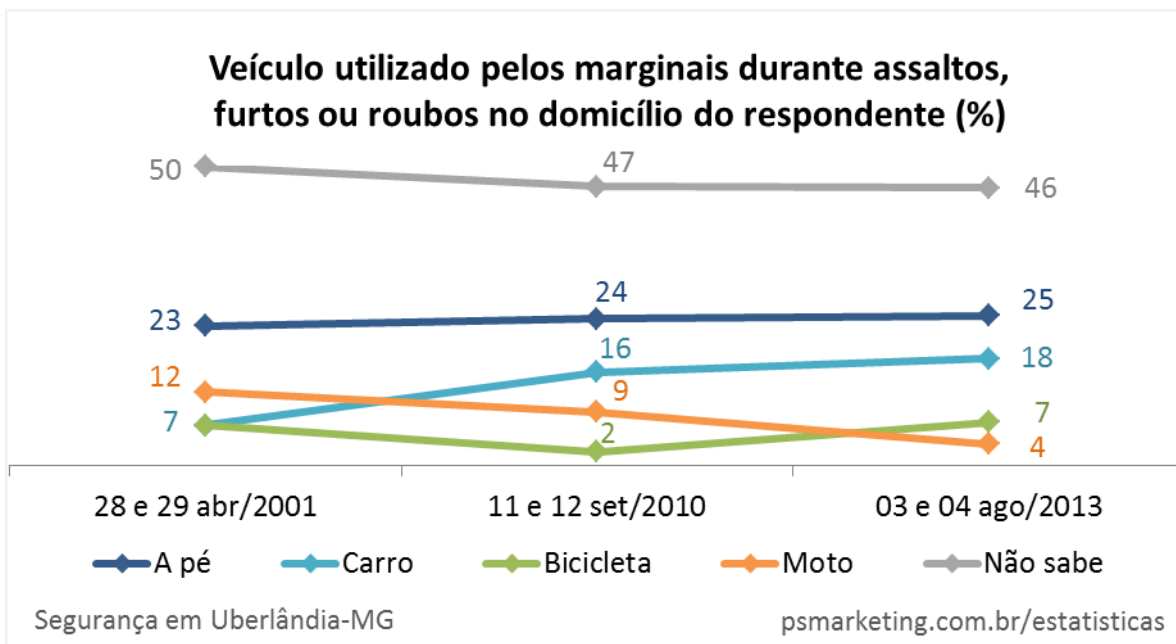
Os resultados da pesquisa mais recente, realizada em agosto de 2013, foram apresentados junto ao de duas pesquisas anteriores sobre segurança, para comparação.

### No domicílio do respondente

A tendência de queda de ocorrências de assaltos, furtos e roubos no domicílio do respondente, verificada em 2010, foi confirmada no estudo mais recente, de agosto de 2013.

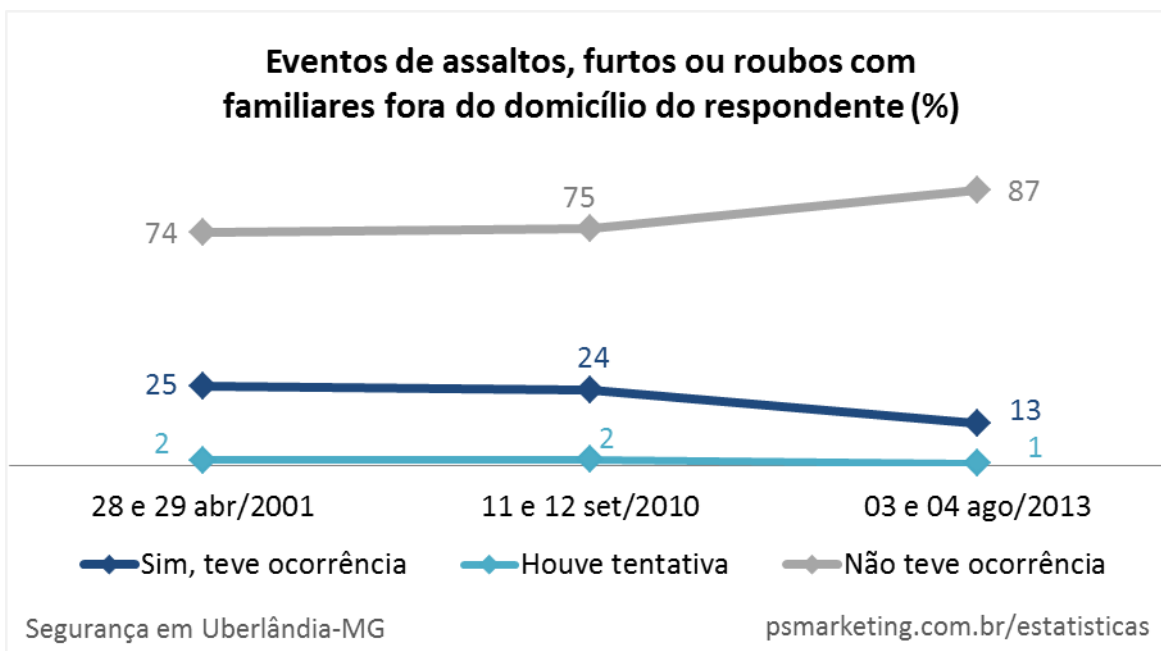


Quase metade das vítimas de assaltos ou furtos no domicílio não sabe dizer qual era o veículo utilizado pelos marginais. Em 25% das ocorrências de assaltos ou furtos os marginais estavam a pé.

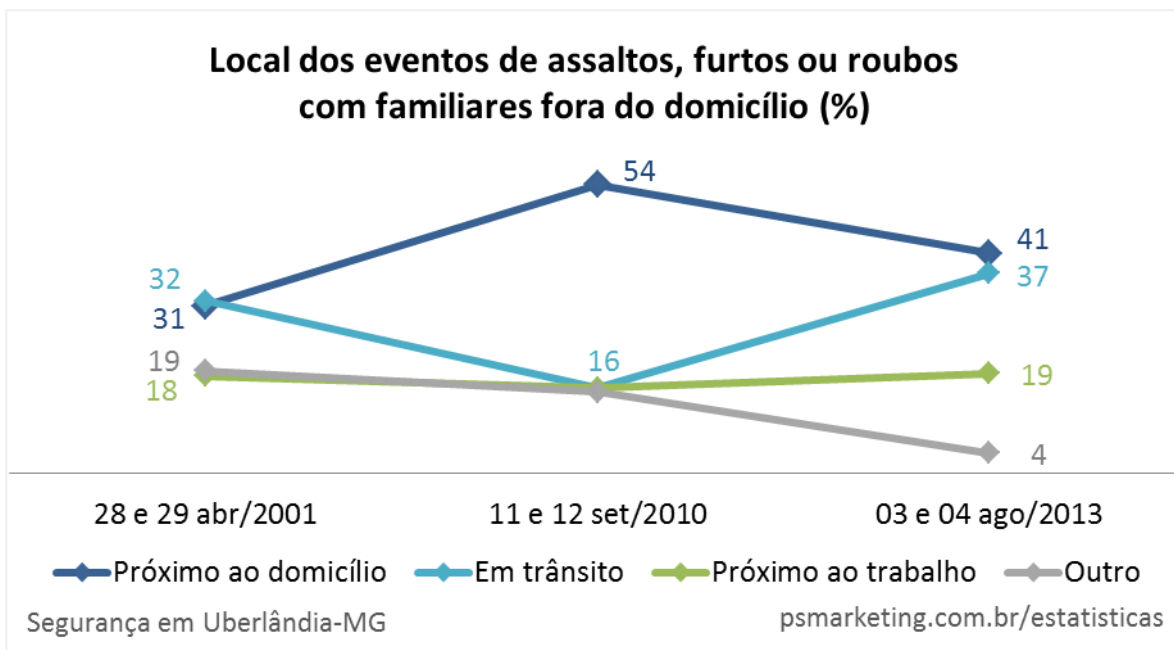


### Fora do domicílio envolvendo familiares

Foi aferida uma expressiva queda de 45% dos eventos de assaltos ou furtos com familiares fora do domicílio do respondente, nos últimos três anos.



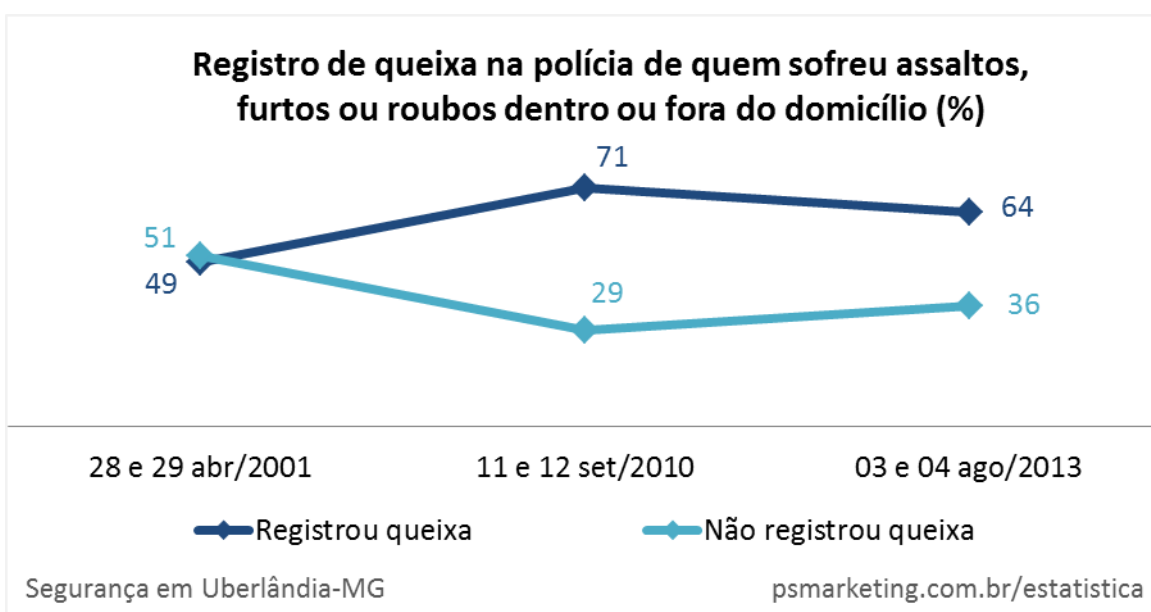
Verificou-se um aumento de 130% dos eventos de assaltos, furtos e roubos enquanto as vítimas estavam em trânsito, ou seja, enquanto se deslocavam para algum destino, em relação ao mesmo índice de setembro de 2010.



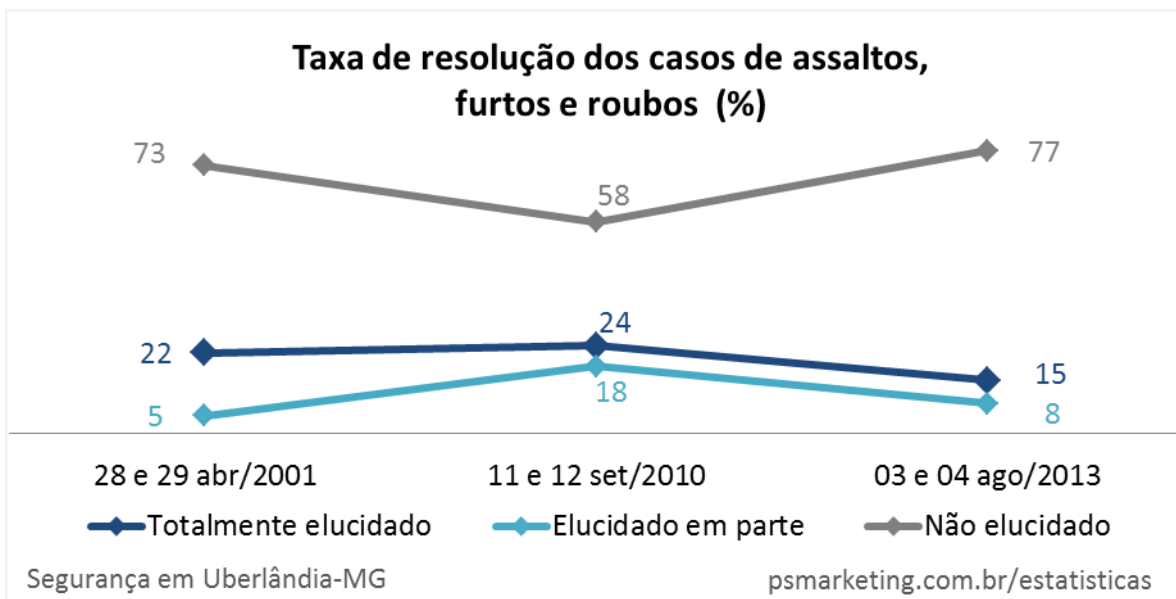
Apesar da queda de 24%, a maioria dos eventos de assaltos, furtos e roubos ainda ocorre nas proximidades das residências das vítimas.

### Registro de queixa de furtos e roubos na polícia

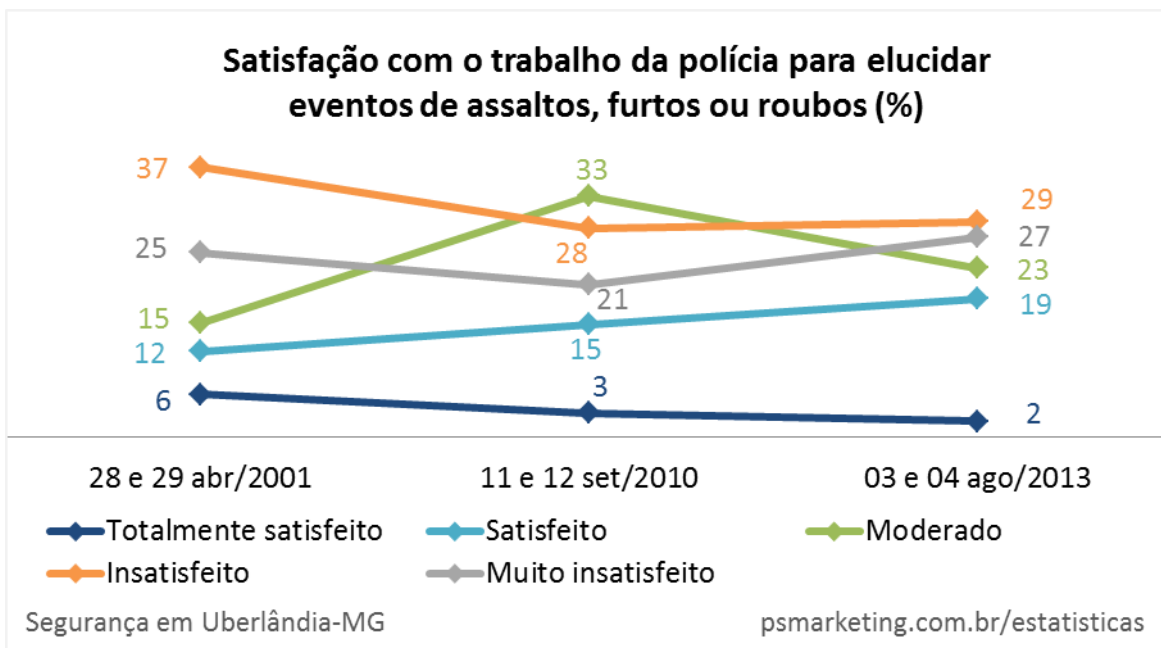
Embora 64% das vítimas de assaltos e furtos, dentro ou fora do domicílio, registrem queixa na polícia, houve uma queda de 10% em relação ao índice aferido em setembro de 2010.



Pouco mais de duas em cada dez queixas de assaltos e furtos são totalmente ou parcialmente solucionadas pela polícia.



De modo análogo, pouco mais de duas em cada dez vítimas de assaltos e furtos que prestaram queixa na polícia declararam-se satisfeitos ou totalmente satisfeitos com o trabalho realizado pela polícia na elucidação dos fatos.

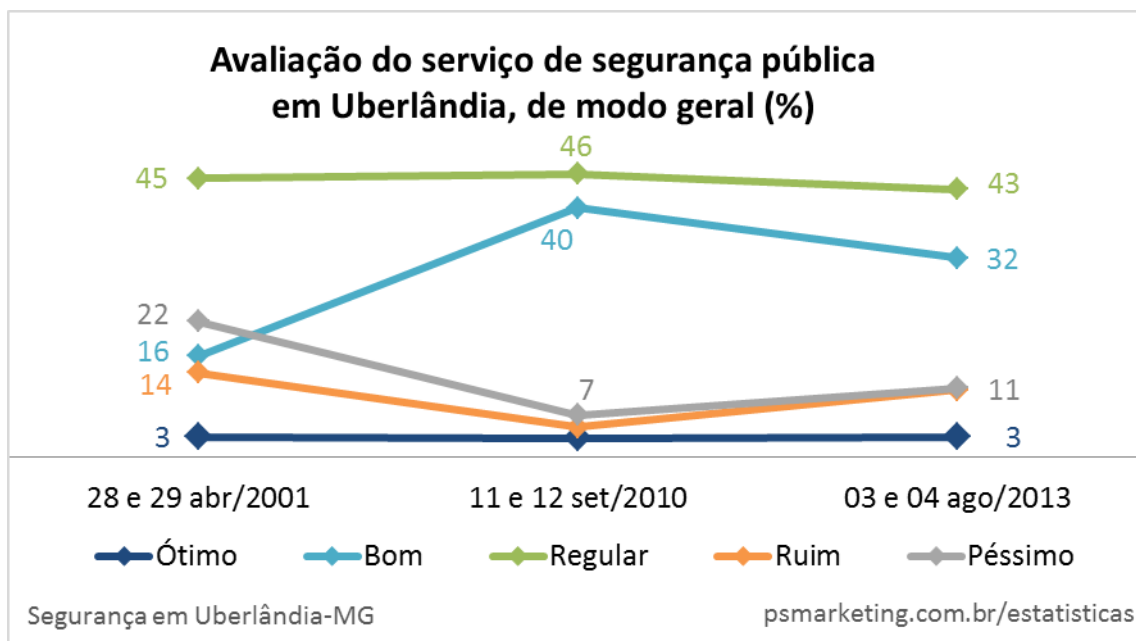


A grande maioria daqueles que prestaram queixas de assaltos, furtos e roubos, precisamente 56% destes, se diz insatisfeita ou muito insatisfeita com o trabalho da polícia.

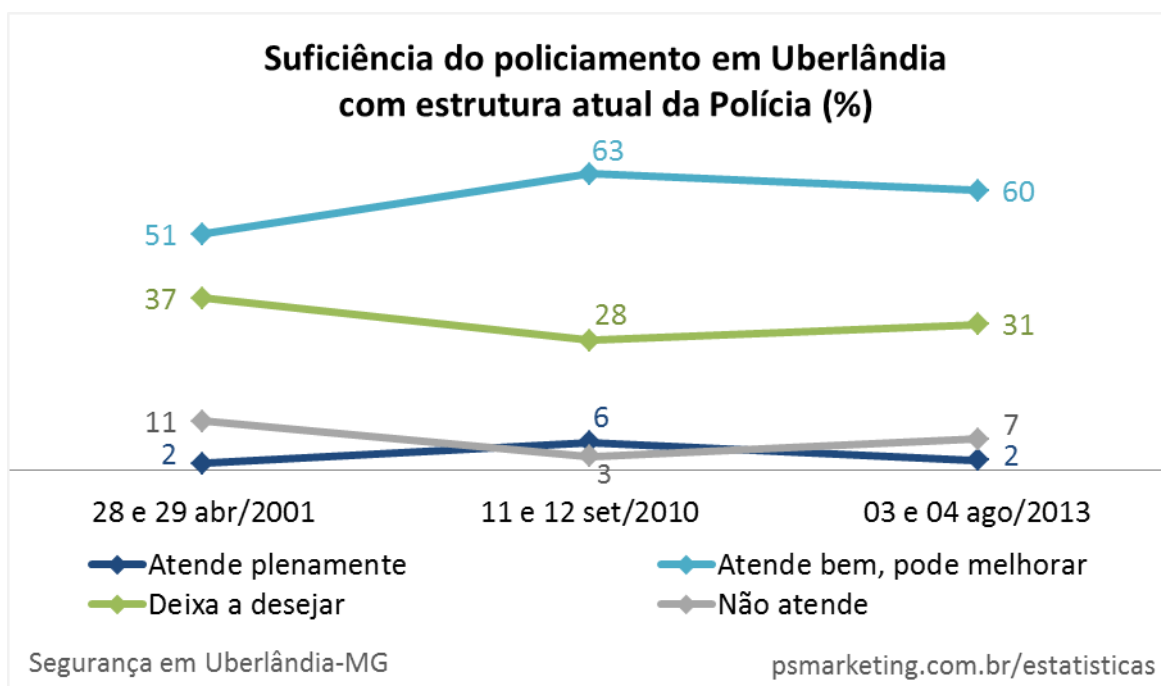
### Avaliação da segurança pela população em geral

Questionamos a população em geral (e não apenas aqueles que foram vítimas de assaltos ou furtos) sobre como avaliam o serviço de segurança pública na cidade de Uberlândia.

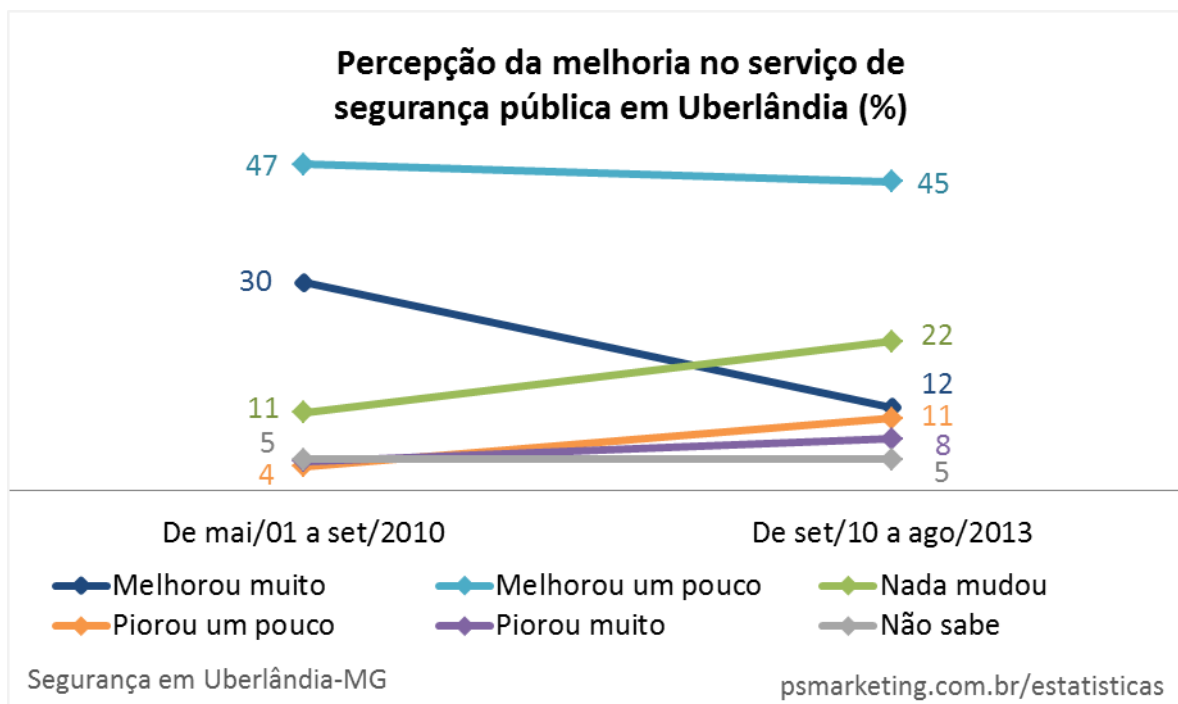
Foi revelado que 78% não desaprova o serviço de segurança pública municipal, dentre os quais 35% avaliam como ótimo/bom e 43% como regular.



Verificou-se que 60% dos habitantes de Uberlândia afirmam que a estrutura atual da polícia atende bem, mas pode melhorar, índice pouco menor que aquele apurado três anos atrás.



A melhoria do serviço de segurança pública foi percebida pela maioria da população ouvida, na qual 12% afirma que melhorou muito e 45% afirma que melhorou um pouco. Ainda assim, houve uma queda de ambos índices em relação à pesquisa anterior.



Vale ressaltar que dobrou o índice de pessoas que não percebem nenhuma melhoria e que cresce o índice de pessoas que acham que o serviço de segurança pública piorou.

## Metodologia

Os dados desse relatório foram obtidos através de entrevistas pessoais realizadas no domicílio do respondente, pela aplicação de questionário estruturado. O público alvo é composto pelo universo da população residente no perímetro urbano de Uberlândia-MG, acima de 18 anos.

Em cada pesquisa foram entrevistados **400 elementos**, distribuídos aleatoriamente, caracterizando **margem de erro de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança** estabelecido de 95%. O nível de confiança significa que se fossem feitas 100 coletas simultâneas, empregando-se a mesma metodologia e os mesmos critérios, em 95 delas os resultados estariam dentro da margem de erro estabelecida.

## **Sobre o Instituto PS Marketing**

O Instituto PS Marketing foi criado em 1991 e, desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

**Para maiores informações:**

[www.psmarketing.com.br](http://www.psmarketing.com.br)