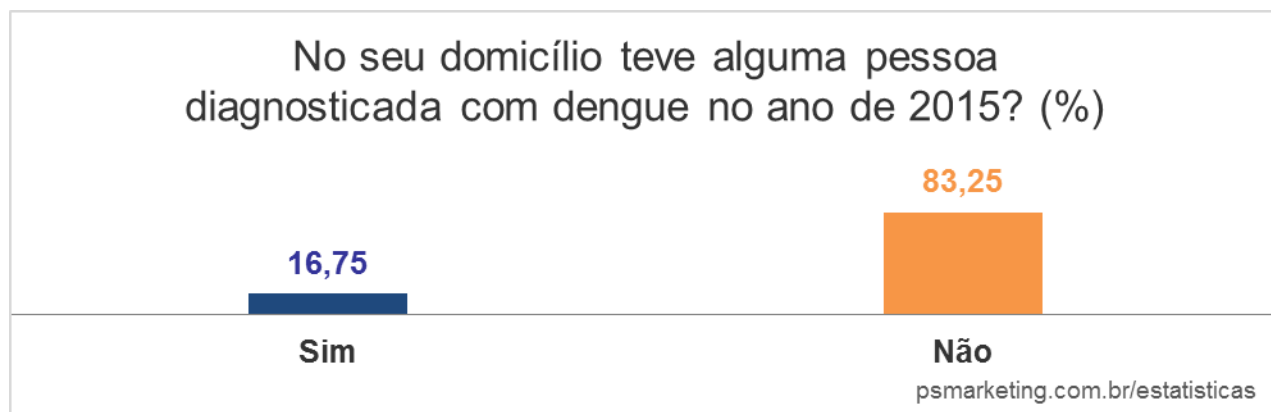


## Estudo sobre dengue em Uberlândia

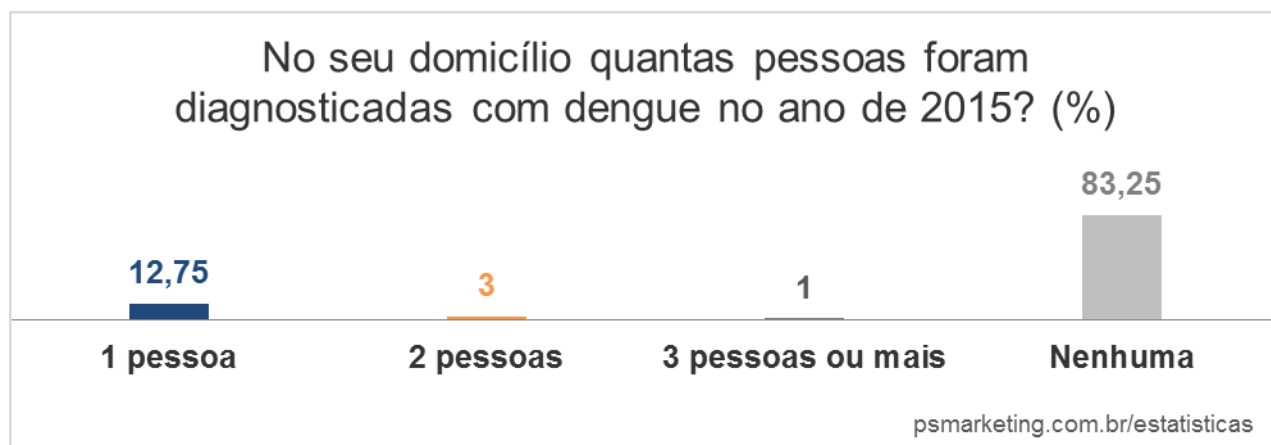
Ano após ano, sociedade e órgãos públicos se mobilizam para evitar a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor do vírus da dengue, da febre amarela, da febre chikungunya e do vírus zika.

A única maneira de evitar a dengue é impedindo a formação de acúmulos de água, local propício para a reprodução do mosquito. O **Instituto PS Marketing** aferiu em recente estudo como a população de Uberlândia foi afetada pela dengue no ano de 2015 e seu grau de engajamento no combate do mosquito transmissor.

O estudo mostra que em 16,75% dos domicílios de Uberlândia, ao menos uma pessoa foi diagnosticada com dengue no ano de 2015.

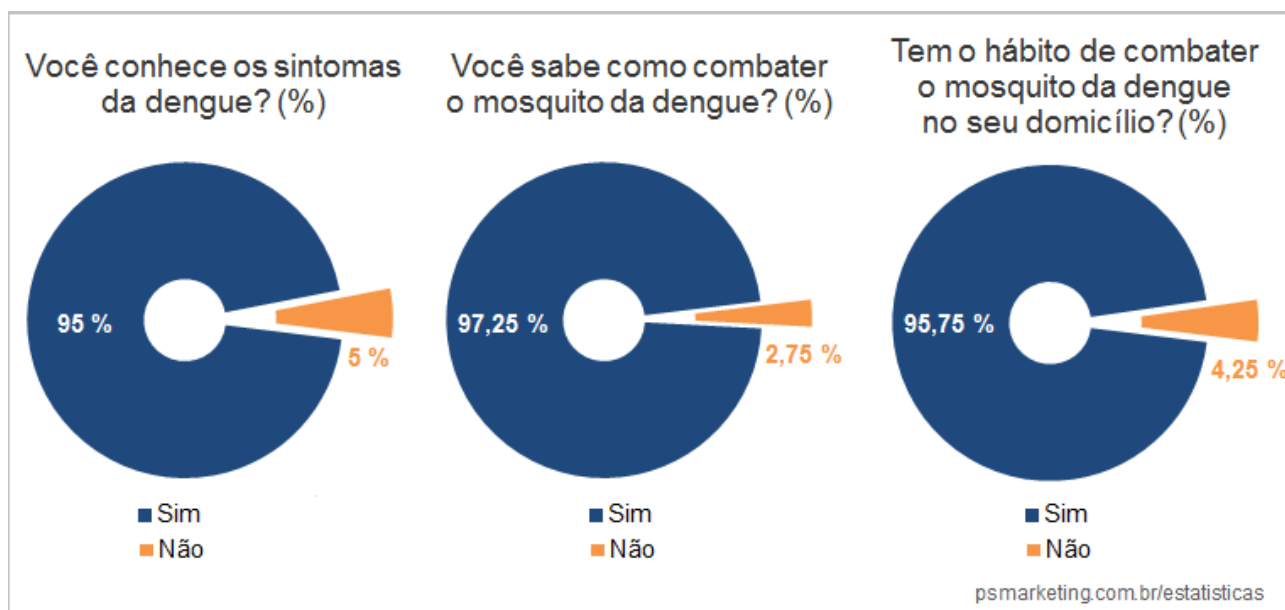


Analisando a quantidade de pessoas diagnosticadas com dengue por domicílio, temos que em 12,75% dos domicílios apenas uma pessoa contraiu a doença. Considerando apenas os domicílios que afirmaram ter casos de dengue (16,75%), conclui-se que em 76% deles a quantidade de pessoas diagnosticada foi de uma pessoa por domicílio.

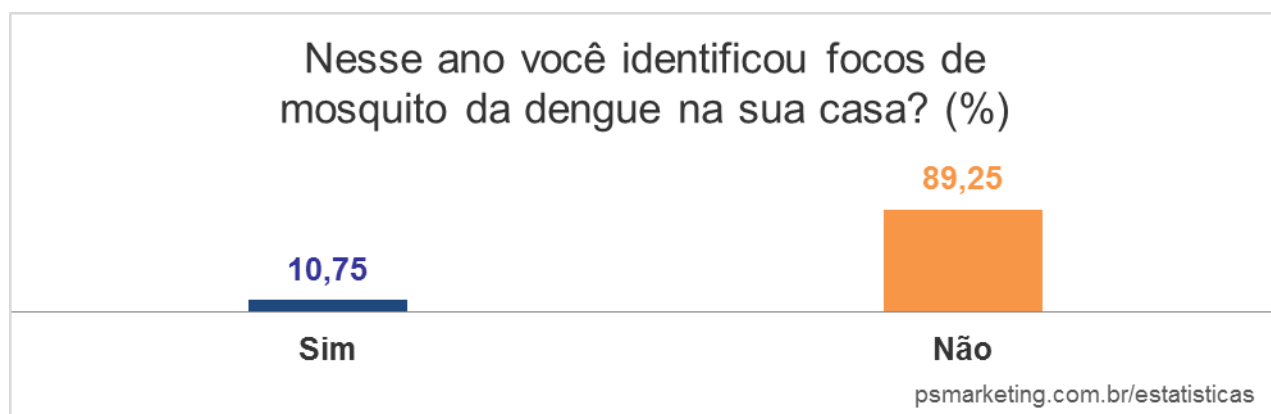


Sobre a dengue, a maioria absoluta da população uberlandense afirma que:

- Conhece os sintomas da dengue (95%);
- Sabe como combater o mosquito da dengue (97,25%);
- Tem o hábito de combater o mosquito da dengue no seu domicílio (95,75%).



O estudo também aferiu que 10,75% dos respondentes afirmaram ter encontrado focos de mosquito da dengue em suas casas. Significa que pelo menos um em cada dez domicílios apresentou focos de dengue no decorrer de 2015.



Essa proporção de focos do mosquito encontrados nos domicílios não leva em consideração os focos que vicejam em prédios públicos, áreas públicas e privadas, construção civil, em descartes irregulares de lixo, entre outros. A real dimensão configura-se como um grande criadouro do mosquito da dengue, agravada agora pela febre chikungunya e pelo vírus zika, ambos transmitidos pelo mosquito *Aedes aegypti*.

## Ficha técnica

Público composto de pessoas residentes em Uberlândia com idade acima de 16 anos.

Foram obtidas **400 amostras**, nos dias 12 e 13 de dezembro de 2015, por meio de abordagem presencial no domicílio do respondente, caracterizando uma **margem de erro padrão de 5%** para mais ou para menos, com **nível de confiança\* estabelecido de 95,5%**. \*Significa que se fossem feitas 100 pesquisas, resguardando-se as mesmas técnicas empregadas nesse projeto, em 95 delas os resultados deverão permanecer dentro da margem de erro estabelecida.

## **Sobre o Instituto PS Marketing**

O **Instituto PS Marketing**<sup>®</sup> foi criado em 1991 para atuar como um instrumento a serviço do marketing e da inteligência de mercado, tendo como foco específico o desenvolvimento de projetos de pesquisas de mercado, de opinião pública e de clima organizacional bem como o desenvolvimento de projetos de consultoria em gestão e marketing.

Desde então, vem aprimorando seus processos e técnicas de leitura e análise da dinâmica social e das tendências de mercado, como comprovam os diagnósticos precisos dos mais diversos cenários e eventos estudados ao longo de mais de duas décadas.

Nossa missão é orientar o cliente para que suas decisões sejam tomadas de modo seguro por meio de serviços de inteligência de mercado onde a informação é tratada de modo isento, sempre lastreada por técnicas e metodologias consagradas.

**Para maiores informações:**

[www.psmarketing.com.br](http://www.psmarketing.com.br)